



FREEBIE

UMSATZBOOSTER

Der 10-Punkte-Check für dein Freebie: Zieht es Käufer an oder nur Gratis-Sammler?

In 15 Minuten weißt du, wo dein Freebie Leads verliert und wie du das änderst. Für Coaches, Trainer und Solopreneure, die Leads in ihrer Liste wollen, die kaufbereit sind.

Im Folgenden findest du die Möglichkeit dein Freebie mit Hilfe von **ChatGPT, Claude oder Gemini** zu analysieren und zu optimieren.

Klicke dabei einfach auf die hinterlegten Links und folgenden Anweisungen für das spezifische Tool.

Bonus: Du hast noch kein Freebie oder willst ein weiteres Freebie erstellen? Dann nutze den Freebie Creator. Auch hier findest du die Anweisungen und Dokumente im Bereich ChatGPT, Claude oder Gemini.

Viel Erfolg, deine Katty



Quick Guide:

Mehr Input = besseres Ergebnis:

Je mehr Infos & Details du eingibst, desto präziser arbeitet der Checker. Beschreibe alle Eingaben so spezifisch wie möglich, um ein optimales Resultat zu erhalten.

→ Nutze z.B. die Option, deinen Kundenavatar und andere vorhandene Dokumente hochzuladen.



Hinweis: Die ChatGPT-Free-Version enthält max. 10 Anfragen. Damit kannst du dein Freebie ausreichend prüfen und anschließend optimieren. Die Pro-Version bietet dir eine unbegrenzte Nutzung.

Lege direkt mit meinen 3 smarten Tools los. Klicke hier direkt auf die hinterlegten Links und sie führen die zu meinen maßgeschneiderten ChatGPT Assistenten:

1

Freebie Relevanz Checker



Checkt dein aktuelles Freebie knallhart anhand von 10 psychologisch & marketingstrategisch geprüften Kriterien.

2

Freebie Optimierungsflow



Optimiert dein aktuelles Freebie auf Basis des ersten Freebie Relevanz Checks. So startest du nicht von 0, aber stellst sicher, dass dein Freebie auf Käufer ausgerichtet ist.

3

Freebie Creator



Kein Freebie? Kein Problem. In wenigen Schritten bastelst du dir ein neues Freebie, das sofort Aha-Momente liefert und deine Zielgruppe heiß auf dein Angebot macht.

Quick Guide:

Mehr Input = besseres Ergebnis:

Je mehr Infos & Details du eingibst, desto präziser arbeitet der Checker. Lade deinen Kundenavatar oder andere Dokumente hoch
– Claude liest PDFs besonders zuverlässig aus.

Claude nutzt Projekte. Du richtest den Prompt einmal ein, danach startest du jede Analyse mit einem Klick.

1. Gehe auf claude.ai und erstelle einen kostenlosen Account
2. Klicke links in der Seitenleiste auf „Neues Projekt“
3. Gib deinem Projekt einen Namen
4. Lade die Textdatei hoch
5. Schreibe: „Analysiere mein Freebie“
6. Beantworte die Fragen zu Zielgruppe und Hauptangebot

Nach dem gleichen Prinzip nutzt du auch den Freebie Creator!

1

Freebie Relevanz Checker



Klicke hier, um die die Textdatei für den Freebie Relevanz Checker und Optimierungs-Flow herunterzuladen.

2

Freebie Creator



Kein Freebie? Kein Problem. In wenigen Schritten bastelst du dir ein neues Freebie, das sofort Aha-Momente liefert und deine Zielgruppe heiß auf dein Angebot macht. Hier das Textdokument dafür herunterladen.

Quick Guide:

Mehr Input = besseres Ergebnis:

Je mehr Infos & Details du eingibst, desto präziser arbeitet der Checker. Praktisch: Gemini lässt sich direkt mit Google Drive verbinden – ideal, wenn deine Dokumente dort liegen.

So startest du

1. Gehe auf gemini.google.com und melde dich, wenn du schon einen Google Account hast, mit diesem an.
2. Starte einen neuen Chat
3. Lade die Prompt-TXT-Datei direkt als Anhang hoch
4. Schreibe: „Analysiere mein Freebie“
5. Lade dein Freebie hoch (PDF) oder füge deine Landingpage-URL ein
6. Beantworte die Fragen zu Zielgruppe und Hauptangebot

Nach dem gleichen Prinzip nutzt du auch den Freebie Creator!

1

Freebie Relevanz Checker



Klicke hier, um die die Textdatei für den Freebie Relevanz Checker und Optimierungs-Flow herunterzuladen.

2

Freebie Creator



Kein Freebie? Kein Problem. In wenigen Schritten bastelst du dir ein neues Freebie, das sofort Aha-Momente liefert und deine Zielgruppe heiß auf dein Angebot macht. Hier das Textdokument dafür herunterladen.

FREEBIE CHECKLISTE

Hier nochmal kurz zusammen gefasst, worauf du bei deinem Freebie achten solltest:

- Klare Zielgruppe** – spricht genau deine Wunschkunden an.
- Konkretes Problem** – löst eine akute Herausforderung.
- Sofortiger Nutzen** – Mehrwert ist auf den ersten Blick erkennbar.
- Umsetzbare Inhalte** – Schritt-für-Schritt, praktisch & anwendbar.
- Leicht konsumierbar** – kurz, prägnant und ohne Hürden nutzbar.
- Ansprechendes Design** – übersichtlich, professionell & attraktiv.
- Catchy Name** – klar, einprägsam und zielgerichtet formuliert.
- Klare Abgrenzung** – hebt sich von der Konkurrenz ab.
- Call-to-Action** – zeigt den nächsten Schritt oder führt ins Angebot.
- Schnelles Erfolgserlebnis** – die Nutzer spüren sofort den Mehrwert.

Welches Freebie-Format ist das Beste?

Beliebtteste Freebie-Formate:

- Checkliste/Cheatsheet – kurz, sofort umsetzbar
- PDF-Guide/E-Book – strukturiert, professionell
- Vorlagen/Templates – praktisch, direkt nutzbar
- Video/Mini-Kurs – persönlich, schafft Vertrauen
- Workbook – interaktiv, hoher Mehrwert

PDFs sind meist **günstiger, Live-Formate** schaffen mehr **Vertrauen** & können dadurch die Verkaufsrage erhöhen.

Wähle das **Format, das deine Zielgruppe wirklich nutzen will und wird** – nicht nur das, was dir am leichtesten fällt.

Hey, ich bin Katty

Über 6 Jahre Erfahrung in Meta-Ads & Funnels. Über 1 Millionen Werbebudget für Kunden verwaltet. Aber auch Mama, Unternehmerin und Dauerjongleurin zwischen Kundenterminen, Kinderlachen und Kaffeetassen.

Ich weiß, wie's ist:

Du willst wachsen, sichtbar werden, Kunden gewinnen, aber du hast keine Zeit für komplizierte Systeme oder 100 To-dos? Darum habe ich meinen Kickstart your Ads Onlinekurs gebaut. Ein System, mit dem du mit deinem optimiertem Freebie jeden Tag neue, kaufbereite Menschen in deine E-Mail Liste erhältst.

Mach Schluss mit:

Angst vor Ads, stundenlangem Technikchaos, hohen Leadpreisen und organischer Reichweiten-Lotterie. Und starte jetzt in deine planbare Leadgewinnung.

[zum Onlinekurs Kickstart your Ads](#)

